

令和 6 年度乙川河川緑地（殿橋下流左岸等を除く）事業報告書

公の施設名称	乙川河川緑地（殿橋下流左岸等を除く）
施設の設置目的、役割	都市空間と水辺空間の一体的整備、回遊性の確保に取り組み、観光拠点となるにぎわいの場の創出
施設の所在地	愛知県岡崎市康生町から吹矢町ほか
施設規模	敷地面積：235,100 m ²
管理者	名 称：ホームックス・スノーピークビジネスソリューションズ 共同企業体 所在地：岡崎市籠田町 15 番地 三徳屋ビル 2F 代表者：ホームックス岡崎支店 支店長 藤崎 修一朗
指定期間	令和 5 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日まで

1. 事業の実施状況

(1) 業務遂行体制

役割	担当
公園管理責任者 プレイスマネージャー	豊田市等で指定管理施設の運営および管理実績
外構管理責任者 施設・設備保守管理責任者	2 級造園技能士、チェーンソー特別教育、刈払機取扱作業、高所作業車、林業現場責任者 修了
広報 地域連携	岡崎市に本社があるスノーピークビジネスソリューションで、7 町広域連合等などの地域連携実績
日常管理・清掃・植栽担当	令和 3 年 3 月 岡崎豊田職業訓練校造園課 卒業

(2) 業務実施

① 施設の運営に関する業務

乙川河川緑地管理運営事業 業務仕様第 2 章 施設の運営に関する業務に則して実施した。

- ・ 施設管理業務
- ・ 受付業務
- ・ 広報活動

乙川リバーライフプロジェクトの WEB コンテンツ
QURUWA WEB (quruwa.jp)、ボードの活用

近隣関係住民の皆様へのご案内（会合等への出席）

市政だより

- ・ その他関連事業

② 施設及び設備等の維持管理に関する業務

ア. 施設等保守管理業務

対象施設について、日常点検を実施した。

- ・ トイレ
- ・ ローラースポーツ場
※2/18 保守点検実施。
- ・ テニスコート
※2/18 保守点検実施。
- ・ 親水施設
※足場ブロック剥がれ（3/15 修繕済）
- ・ 駐車場
- ・ 遊具
- ・ 園路
※吹矢橋下流左岸転落防止柵基礎不良（3/15 修繕済）
- ・ 園地
- ・ ベンチ
※R5.6/2 増水による被害：2基、①西三河庁舎前、基礎のボルト破損。岡崎市により撤去済み。引き続き修繕中。②右岸スロープ下付近、基礎破損金具破損、岡崎市により撤去済。
※基礎ボルト欠損2基 4/30 ボルト締結作業実施。
※5/26 西三河庁舎前1基、利用者により破損。11/28 修繕済。
※5/19 右岸1基、利用者により破損。（撤去済み）
※11/3 殿橋下流右岸スロープ前、利用者により破損。撤去済み。現在修繕中
※11/3 新乙川、利用者により座面破損。11/28 修繕済。
※右岸・桜城橋上流石張ベンチ隆起。2/25 修繕済。
※左岸・西三河総合庁舎前、石張ベンチ破損。2/25 修繕済。
※右岸・潜水橋下流ベンチネジ破損。2/24 修繕済。
- ・ 公園灯

イ. 設備保守管理業務

対象設備について、日常点検を実施した。

- ・ フットライト
※ ポールライト修繕4本。11/1 納品後に設置済。

- ・ ポラード

※1/31 新乙川下流側出入口、自動車の接触により破損。3/22 修繕済。

- ・ 照明設備
- ・ 給排水衛生機器
- ・ 配管等

ウ. 物品保守管理業務

- ・ 物品：その他
- ・ 駐車禁止看板

※ 大規模イベントプログラム実施時に商業施設への迷惑駐車を避けるため、駐車禁止看板を2点用意し設置した。(コムタウンに2か所。コムタウンから乙川河川緑地に抜ける道沿いの出入口)



エ. 清掃業務

- ・ 河川緑地

※日常清掃を実施、イベント後には重点的に実施した。

- ・ トイレ

※日常清掃を実施した。

- ・ その他エリア

※上下流および左岸など近隣エリアのごみ拾いなどを実施し、エリア全体の美観向上に努めた。

オ. 施設巡回・警備業務


※日常的に施設巡回を実施した。

③ 駐車場開閉業務

※乙川河川緑地（殿橋下流左岸等を除く）維持管理・運營業務 4 章駐車場開閉業務に則して実施した。

④ 植栽維持管理業務

植栽維持管理業務乙川河川緑地（殿橋下流左岸等を除く）維持管理・運營業務 5 章植栽の維持管理に関する業務に則して実施。



エリア			
B1エリア	花火大会前の草刈り	1回／年	市内造園業者
	気候・イベントを踏まえた草刈り	適宜※	市内造園業者
B2エリア	花火大会前の草刈り	1回／年	市内造園業者
	気候・イベントを踏まえた草刈り	随時（基本は週3回）	常駐スタッフ

ア. B1 エリア

- ※ 6 月、一斉草刈りを実施した。
- ※ 7 月、花火大会前の一斉草刈りを実施した。
- ※ 10 月、一斉草刈りを実施した。

イ. B2 エリア

- ※ 4 月から 12 月は日常作業の中で定期的に草刈りを実施した。
- ※ 6 月一斉草刈りを実施した。全体的にラジコン草刈り機と刈払機を併用し草刈作業を実施した。
- ※ 7 月一斉草刈りを実施した。全体的にラジコン草刈り機と刈払機を併用し草刈作業を実施した。
- ※ 10 月一斉草刈りを実施した。全体的にラジコン草刈り機と刈払機を併用し草刈作業を実施した。
- ※ 1.2.3 月は草刈り作業を行っていない。ゴミ拾い、フットライト頭出し、グランド整備の作業を主とした。

⑤ 防災対策業務

乙川河川緑地（殿橋下流左岸等を除く）維持管理・運營業務 6 章防災対策業務に則して実施する。

ア. 5月増水対応の実施

※ 5/12 撤去作業を実施した。5/21 全数復旧。

※ 5/27 大雨の予報のため全数撤去。6/4 ポールライト復旧、6/13 階段フットライト復旧。

イ. 6月増水対応の実施

※ 6/17 撤去作業を実施した。6/18,27 一部復旧。7/2 ポールライト全数復旧。

ウ. 8月増水対応の実施

※ 8/26 撤去作業を実施した。9/3 に全数復旧。

⑥ 提案事業の実施（募集要項に基づき提案した事業60日分）

月	日数		イベント名称	使用エリア			実施日		人数計画	人数	イベント種別		
	計画	実績		左岸	右岸	両岸	開始日	終了日			集客誘致/ 新規プレイ ヤー実施型	地域資源活用/ 地域融合型	エリア連携一 体型
4月	9	9	お花見フード&マルシェ	○			3/22	4/7	-	-	●		●
	1	1	乙川リパークリール	○			4/13	4/13	30人	30人		●	
	2	2	OUTBACK GARAGE MARKET			○	4/13	4/14	4,900人	4,600人	●	●	●
	2	2	SPBS アウトドアオフィス	○			4/17	4/18	25人	10人		●	
5月	2	2	SFJ からあげ万博		○		4/20	4/21	12,700人	10,000人	●	●	●
	3	3	SFJ GWスペシャル	○			5/3	5/5	12,000人	17,000人	●	●	●
	1	1	乙川リパークリール	○			5/11	5/11	30人	25人		●	
	2	2	犬市場			○	5/25	5/26	8,800人	8,304人	●	●	●
6月	1	1	乙川リパークリール	○			6/8	6/8	25人	25人		●	
7月	1	1	乙川リパークリール	○			7/13	7/13	30人	30人		●	
	2	2	川あそび	○			7/20	7/21	2,000人	2,000人	●	●	
8月	1	1	乙川リパークリール	○			8/10	8/10	30人	20人		●	
	2	1	犬市場夜市			○	8/17	8/17	3,700人	4,904人	●	●	●
	1	1	旧東海道を歩く	○			8/11	8/11	10人	6人	●	●	●
	1	1	乙川リパークリール	○			9/14	9/14	30人	30人		●	
9月	1	1	おかざきリバーサイドマラソン			○	9/29	9/29	2,900人	929人	●	●	
	2	2	SPBS アウトドアオフィス	○			9/25	9/26	25人	25人		●	
	2	2	犬市場			○	10/5	10/6	7,300人	5,438人	●	●	●
	1	1	乙川リパークリール	○			10/12	10/12	30人	30人		●	
10月	2	2	OUTBACK GARAGE MARKET			○	10/12	10/13	4,900人	4,900人	●	●	●
	2	2	SPBS アウトドアオフィス	○			10/17	10/18	25人	25人		●	
	2	2	SFJ 肉三昧	○			10/19	10/20	5,000人	5,000人	●	●	●
	1	1	KEN-CUBEフェスタ		○		10/20	10/20	500人	250人	●	●	●
11月	2	2	川ぐらし	○			10/19	10/20	2,700人	1,000人	●	●	
	1	1	乙川リパークリール	○			11/9	11/9	30人	30人		●	
	1	1	乙川リパークリール	○			12/14	12/14	50人	30人		●	
	2	2	SFJ 旨辛祭	○			12/14	12/15	4,400人	3,000人	●	●	
12月	2	2	ピークスタイル		○		12/14	12/15	100人	80人	●		
	1	1	乙川リパークリール	○			1/11	1/11	50人	30人		●	
	1	1	寒中水泳	○			1/12	1/12	50人	100人		●	●
	1	1	出初めフード	○			1/12	1/12	2,500人	2,500人	●		●
2月	1	1	乙川リパークリール	○			2/8	2/8	50人	10人		●	
3月	1	1	乙川リパークリール	○			3/8	3/8	50人	30人		●	
	10	6	お花見フード&マルシェ	○			3/26	3/31	-	-	●		●
合計	67日	62日	34回	25回	3回	6回			74,930人	70,261人	18回	30回	14回

⑦ 自主事業

イベント時に快適トイレ・追加シンクを使用できるようにし、プログラム実施者の利便性の向上に努めた。

規模が大きく集客の多いイベント開催時には駐車禁止看板を商業施設に設置した。



⑧ 一般利用

参加人数 ; 23,592 人 (※提案事業との合計 ; 93,853 人)

合計 199 日の利用 (稼働)

合計日数 提案事業分 61 日 一般利用 269 日

(合計日数は複数プログラムの並行開催等あるので稼働日数と一致しない)

月	主となる個人・団体	プログラム名・内容	実施日	日数	人数	エリア
4月	NPO法人 きらら岡崎	よさこい踊り	4/7	1	720	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	4/13	1	35	殿橋下流左岸
	ブリティッシュクラシックマラソン実行委員会	ブリティッシュクラシックマラソン	4/21	1	108	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	4/1.6.8.13.15.20.22.27.29	9	120	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let It Camp	4/27.28	2	41	殿橋下流左岸等を除く
5月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	5/4	1	40	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	5/18	1	30	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	5/4.6.11.13.18.20.25.27	8	143	殿橋下流左岸
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	5/11	1	2,000	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	まちなかりバーSUP	5/3	1	5	殿橋下流左岸等を除く
	ONE RIVER	Let It Camp	5/3.4.5.18.19.25.26	7	304	殿橋下流左岸等を除く
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	5/4.5.11.12.18.19	6	70	殿橋下流左岸等を除く
	三菱自動車工業株式会社	第5回 三菱カーフェスティバル in 岡崎	5.19	1	5,000	殿橋下流左岸等を除く
6月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	6/1	1	30	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	6/15	1	35	殿橋下流左岸
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	6/8	1	2,000	殿橋下流左岸
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	6/2.8.9	3	16	殿橋下流左岸等を除く
	waileo SUP school&tours	乙川トライ	6/15.16	2	20	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	6/1.3.5.6.8.10.13.15.17.20.22.24.27	13	212	殿橋下流左岸
	岡崎商工会議所青年部	全国リーダーズ研修会	6/24	1	14	殿橋下流左岸等を除く
	ONE RIVER	Let It Camp	6/1.2.8.9.22.23.29.30	8	151	殿橋下流左岸等を除く
	STUDIO ALMA	まちなかりバーSUP	6/15	1	16	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	7/1.4.6.8.11.13.15.18.20.22.25.27.29	13	178	殿橋下流左岸
7月	STUDIO ALMA	まちなかりバーSUP	7/6.14	2	10	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	7/6	1	30	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	7/20	1	40	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	7/6.7.27.28	4	34	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社Lien	第1回乙川夏祭り	7/14	1	100	殿橋下流左岸等を除く
	STUDIO ALMA	おとがわサンデーヨガ	7/21	1	14	殿橋下流左岸等を除く
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	7/27	1	2	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	8/1.8.10.12.14.15.17.19.22.24.26	11	210	殿橋下流左岸
	waileo SUP school&tours	SUP体験	8/1.11.13.14.18.25	6	25	殿橋下流左岸
	株式会社Lien	第2回Lien夏祭り	8/11	1	100	殿橋下流左岸等を除く
8月	アスタマニャーナ	親睦会	8/15	1	10	殿橋下流左岸等を除く
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	8/17	1	30	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	おとがわサンデーヨガ	8/18	1	11	殿橋下流左岸等を除く
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	8/24	1	2,000	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	9/2.5.7.9.12.14.16.19.21.26.27.28.30	13	210	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	9/7.21	2	60	殿橋下流左岸
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	9/8.15.22	3	14	殿橋下流左岸等を除く
9月	waileo SUP school&tours	SUP体験	9/8.15.19.26.28.30	6	19	殿橋下流左岸
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	9/14	1	3,500	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	まちなかりバーSUP	9/15	1	4	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	10/5	1	23	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	10/5.7.10.14.17.21.24.26.28.31	10	206	殿橋下流左岸
	株式会社ハナヤス	懇親バーベキュー会	10/22	1	19	殿橋下流左岸等を除く
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	10/26	1	2,000	殿橋下流左岸
10月	ONE RIVER	Let it Camp	10/26.27	2	69	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	11/4.6.7.8.9.11.14.15.16.	15	299	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	11/9.10.16.17.23.24	6	152	殿橋下流左岸等を除く
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	11/16	1	28	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	おとがわサンデーヨガ	11/17	1	72	殿橋下流左岸等を除く
11月	レースNW実行委員会	ノルディックウォーキング	12/1	1	72	殿橋下流左岸
	株式会社ツインインタータイム	岡崎城下船あそび	5/25.26. 7/27~9/30(金土日). 8/21. 8/10. 8/24	13	820	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	12/2.5.7.9.12.16. 19.21.23.28	10	235	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	12/7.8.21.22.28.29	6	145	殿橋下流左岸等を除く
12月	岡崎市陸上協会	新春五万石マラソン	1/4	1	233	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	1/6.8.9.11.13.15.16.20.2 2.23.25.27.29.30	14	349	殿橋下流左岸
	ONERIVER	寒中水泳	1/12	1	177	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	1/4.5. 18.19. 25.26	6	77	殿橋下流左岸等を除く
1月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	2/1.15	2	34	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	2/1.3.5.6.10.13.15.17.19 .20.22.24.26.27	14	284	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	2/1.2. 8.9	4	34	殿橋下流左岸等を除く
2月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	3/1.15	2	59	殿橋下流左岸
	株式会社STドライブ	ランニングスクール	3/1.3.5.6.10.13.15.17.19 .20.22.24.26	13	283	殿橋下流左岸
3月	DO×DAN	よさこい踊り	3/2	1	211	殿橋下流左岸等を除く

(3) 管理運営上の目標に対する実績

提案事業にエリア連携一体型のイベントを7回以上計画する；(実施回数13回)
相互割引や市内業者出店ブース誘致などで連携を図った。

(4) 事業実施に対する自己評価

① 施設の運営に関する業務

令和6年度分の利用について、前年12月にまとめて申し込みを受け付けた。(4月～11月のイベント繁忙期を一度に申込可能)

② 結果として、1月には11月末までのイベント情報が確定し、まとめてWEBのカレンダー上に公開することができた。これにより、キャンプなどの使用日数多い行事の日程調整や、空き状況の問い合わせへの対応が可能になった。

申込受付方法について苦情はなく、イベント主催者にとっての利便性が向上した。

③ 施設及び設備等の維持管理に関する業務

維持管理業務は問題なく実施。日常的に行われる各プログラムやイベントがあるため、草刈は回数を固定し一度に広いエリアを実施する方式ではなく、少人数で小さなエリアに区切り、3回/週、草刈やごみ拾いなどの清掃を行い日常的に使用しやすい環境を目指した。

増水時の対応をマニュアル化し、フットライト撤去・高欄操作作業を実施した。

④ 提案事業

集客誘致・新規プレイヤー実施型；18回

市内外の集客を誘致し、岡崎市および乙川の認知向上を図り、エリア全体への間接的な波及効果へつなげた。

地域資源活用・地域融合型；30回

イベントの主体的役割を果たすメンバーや、出店者に岡崎市内在住・在勤を含んでいくこと。イベントの要素としては、かわまちづくりや、地域資源の活用などの要素を含むなど乙川から地域の魅力を発信することで、シビックプライドの醸成と持続的なかわまちづくりにつなげた。

エリア連携一体型；14回

QURUWA エリアや市内の各所との連携や活用を通して、回遊性を高めるとともに、エリアの相乗効果をねらい、エリア全体の価値向上につなげた。

⑤ 自主事業

乙川河川緑地でのプログラム実施時に利用者の利便性を高めるべく、追加シンクを設置し、活用を継続した。また、近隣の大型商業施設への迷惑駐車を防止するため、大規模イベントの際には現地に看板を設置した。(今年度は9回、19日間設置)

⑥ 日常利用

申請の必要のない日常利用は、ウォーキングや犬の散歩などのほか、カヌーの個人利用があった。日常的に草刈、ゴミ拾いなどを行っていることで、現地での問い合わせなどを受け付けることができた。

2. 施設の利用状況

(1) 利用状況

参加人数 ; 23,592 人 (※提案事業との合計 ; 93,853 人)

合計 199 日の利用 (稼働日数)

合計日数 提案事業分 61 日 一般利用 269 日

(合計日数は複数プログラムの並行開催等あるので稼働日数と一致しない)

(2) 利用状況に対する自己評価

今年度は、複数のプログラムでも実施可能であれば受け入れるようにした。おかげでより多くのプログラムを実施し、少しでも多くの来場者を受け入れる努力をした。

3. 収支状況

(1) 収支状況

	項目	内 訳	決算額 (円)
収 入	指定管理料収入		51,000,000
	利用料金収入		315,262
	事業収入		0
	その他収入	修繕費費用負担金	(1,000,000)
収入 計			51,315,262
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	51,030,302
	(うち修繕費)	※精算項目	(1,000,000)
	事業費	事業に係る経費	0
	その他	本部経費、租税公課、当期剰余金等	284,960
支出 計			51,315,262
差 引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

利用料金収入については、計画 128.9 万から大きく下回る結果となった。要因として、殿橋下流右岸のみでの開催プログラムが少なかったことがあげられる。支出のうち、維持管理の面で、乙川の増水対応が計画では 3 回程度と想定していたが、予防的なものも含めて 5 回出動した。草刈りが想定以上の範囲を外部に委託する形となった。結果外部委託費用は計画を上回った。上記結果を人員配置の効率化とラジコン草刈り機の稼働などにより人件費を抑えることでバランスを取った。

4. 4-1 利用者アンケート結果 (イベント)

(1) 実施概要

回答者数	アンケート実施方法
122 件	提案事業イベント来場者への聞き取り

(2) アンケート結果概要

来場者アンケートは、イベント時に年間を通じた来場者の満足度や、ニーズを把握することで次回以降の事業に反映させることを目的に実施した。また、市内市外からの来場者を把握することで、観光拠点となるにぎわいの場の創出ができたかを確認した。

イベント名：OUTBACK GARAGE MARKET

開催日：10 月 12.13 日 (土.日)

場所：殿橋下流両岸

アンケート方法：聞き取り

① どちらから

	1. 市内	2. 市外 (県内)	3. 県外
①どこから	34	66	22
	27.8%	54.1%	18.1%

市内だけにとどまらず、市外特に西三河エリアからの来場も多かった。愛知県外からの来場も 18%と遠くから足を伸ばしてくれる来場者も少なくなかった。

② 来場形態

	1. 家族	2. 友人	3. その他
②形態	72	30	20
	59.0%	24.6%	16.4%

半数以上が家族連れ。1 人での来場に比べ、複数での来場が多く見られた。

③ 来場手段

	1. 名鉄	2. 愛環	3. 自動車	4. 徒歩・自転車	5. その他
③来場手段	4	0	102	14	2
	3.3%	0%	83.6%	11.5%	1.6%

自動車での来場が圧倒的に多かった。名鉄、愛環の鉄道を利用した来場者が思いのほか少なかった。西三河エリアからの来場でも自動車で来場していることが分かった。

④ 来場のきっかけ

	1. イベント	2. 相互割引	3. 岡崎城の告知を見て	3. その他
④きっかけ	104	4	4	12
	85.2%	3.3%	3.3%	8.2%

イベントを目的にして来場した方が大半。岡崎城との相互割引のちらし、掲示物を見て来場した方もいた。

⑤ 地元企業（店舗）のブース出店について

	1. うれしい	2. どちらでもない	3. うれしくない
地元店舗の参加	86	30	6
割合	70.5%	24.6%	4.9%

（3）アンケート結果に対する自己評価

今回のアンケートで岡崎市内だけでなく周辺の西三河、愛知県内各地、遠くは愛知県外からも幅広くイベントに来場されていることが分かった。イベントを知るきっかけになっているものとして SNS 等のインターネットが主体となっていることから、マメな情報発信が重要であるということが分かった。

乙川河川緑地の役割のひとつである、【観光拠点としてのにぎわいの場の創出】という点で評価できる結果となった。

来場手段として車を利用する方の比率が高いため、駐車場の確保や駐車場案内の重要性を感じるとともに、電車等での来場を促す効果的な方法を考える必要性を感じた。

4-2 利用者アンケート結果（平日一般利用）

（1）実施概要

回答者数	アンケート実施方法
29件	一般利用者への聞き取り調査

（2）アンケート結果概要

来場者アンケートは、日常利用のための来場者の満足度や、ニーズを把握すること目的に実施した。実施は平日の夕方に行った。

場所：殿橋下流両岸

アンケート方法：聞き取り

① 利用の目的（来場目的）

目的	1. 散歩	2. ジョギング	3. その他
人数	22	4	3
	75.9%	13.8%	10.3%

散歩、ジョギングといった日常利用が多い。その他は通りすがり（どこかへ行く、帰る途中など）、川辺で休憩をしに来たといった人も見られた。

② 来場手段

手段	1. 散歩	2. バス・電車	3. 車	4. バイク
人数	22	2	3	2
	75.9%	6.9%	10.3%	6.9%

近隣の方が多かったため、徒歩、バイクが多かった。(市外からの来訪は6人だった)

③ 自由意見

・いつも綺麗にしてくれてありがとう。(3人)

日常管理に対するお褒めの言葉をいただいた。

その他特に意見を反映できるような回答はいただけなかった。

(3) アンケート結果(一般)に対する自己評価

平日夕方という条件から近隣の散歩理由が多かった。おおむねゆっくりできる環境を利用するという目的だった。前述のイベント利用とは対照的にゆっくりできる環境も兼ね備えている。日常管理面での否定的な意見(クレーム等)がなかったことはよかった。

5. 利用者のニーズ把握に対する自己評価

施設利用者にはプログラムやイベント実施後にヒアリング等を行い、「公平な運営」と「迅速な対応」を心がけた。

利用申請などのやり方は、前年12月に翌年度の4月～11月のイベント繁忙期を一度に申込可能にした。公平さと平等性を担保し、利用者の声を反映して柔軟な対応を行った。イベントスケジュールをweb上に公開することで、空き状況を利用者が把握できるようにすることで利便性を向上させた。申請時にweb上の入力フォームを用意し利用者サービスの向上を図った。

イベント情報についても、随時更新することで主催者の情報発信に協力した。

6. 苦情対応等に対する自己評価

本年度も継続して「安心安全な運営」と「迅速かつ誠実な対応」を心がけた。ゴミについての苦情が寄せられたが即時対応を行った。また、他施設での事例をもとに騒音についての苦情等が発生しないよう、配慮して運営を行った。結果騒音についての苦情はなかった。